

Le Sensolier

Développer et partager
les connaissances et expertises
en sensoriel

Groupe d'animation

Pauline Faye	Evaluation sensorielle et sensométrie
Agnès Giboreau	Perception et comportement alimentaire
Sabine Rizzo	Etudes consommateurs
Catherine Rouby	Neurosciences
Sandrine Ségrétain	Confort
Rémy Versace	Mémoire et cognition

Contact et information

info@lesensolier.com
www.lesensolier.com

Le Sensolier – 50 rue Pixérécourt – 75020 Paris



14^{ème} Journée

Design sensoriel

Comment tenir compte de l'expérience
multisensorielle de l'utilisateur / consommateur ?

6 Octobre 2016

Paris

Présentation

Le Sensolier est une association loi 1901 regroupant des acteurs du monde universitaire, des services et de l'industrie autour d'un objectif commun : faire progresser les recherches dans le domaine de la perception humaine en favorisant les échanges interdisciplinaires et intersectoriels.

L'association a pour objectif de promouvoir les discussions et collaborations entre industriels et chercheurs qui s'intéressent à l'étude de la variété des expériences sensorielles, à la fois du point de vue des sujets et des sources ou supports d'expériences.

La question du jour

En combinant utile et beau, le designer répond à des besoins, résout des problèmes, propose des solutions nouvelles ou explore des possibilités pour améliorer la qualité de vie des êtres humains.

La pluridisciplinarité est au cœur du travail du designer, dont la culture se nourrit aussi bien des arts, des techniques, des sciences humaines ou des sciences de la nature.

Ainsi, la connaissance des perceptions sensorielles peut compléter et enrichir les compétences du designer.

Cette année, le Sensolier souhaite ouvrir son espace de discussions et d'interactions au design sensoriel, pris dans son acception multimodale.

Quel est le rôle de la perception et de la motricité dans l'expérience de l'usager, du consommateur ? Quelles approches utiliser pour innover, dans la dynamique contemporaine de l'innovation centrée sur les usages ?

Tout en maintenant son intérêt pour une perspective appliquée, le Sensolier recherche ainsi de nouveaux angles d'approche de la relation entre perception et expériences dans différentes relations : avec l'aliment ou la boisson, l'emballage, avec le vêtement, l'article de sport ou le mobilier, avec un tableau de bord ou un robot domestique, etc.

L'appel à communication s'adresse à tout contributeur étudiant concrètement l'action et la perception des usagers par une approche design.

le Sensolier

Appel à communications

Les propositions pourront traiter :

- 1) Des mécanismes de perception en relation avec l'usage ;
- 2) De la démarche de recherche et de création en design sensoriel ;
- 3) Des atouts et des limites de différentes approches contribuant au design sensoriel ;
- 4) De la complémentarité de ces approches avec les méthodes classiques de l'évaluation sensorielle.

Organisation

Les propositions doivent comporter le titre, le nom, l'affiliation des auteurs et cinq mots clés. Le résumé (500 mots) situera la communication dans son cadre théorique de référence. Il inclura également une présentation précise de la démarche, tenant compte de la diversité du public, ainsi que des références bibliographiques.

Les auteurs dont les contributions auront été retenues devront par la suite fournir un texte d'environ 5 pages qui figurera dans les actes de la journée.

Envoi des résumés pour le 13 mai à

info@lesensolier.com

Calendrier

Appel à communication	12 avril 2016
Limite de réception des résumés	13 mai 2016
Notification aux auteurs	15 juin 2016
Remise des textes (5 pages)	2 septembre 2016